



Natascha van Duuren en Martijn van Pelt

NIEUWE PRIVACYWET IS UITDAGING VAN FORMAAT

Tekst May-lisa de Laat | Fotografie John Brussel

“Er is zeker geen reden tot paniek”, aldus Martijn. “Maar afwachten is geen optie meer. Het is echt zaak om een plan van aanpak te maken.” Zowel Interpulse als De Clercq hebben de juiste specialisten in huis en adviseren en begeleiden ondernemers daar graag bij.

Natascha: “Ik merk dat de nieuwe wet veel teweegbrengt. Dat is ook te begrijpen, want om hieraan te voldoen (compliant te zijn), betekent nogal wat. Wat mij echter opvalt, is dat veel bedrijven nog niet voldoen aan de huidige regelgeving op privacygebied. Die zullen dus een inhaalslag moeten maken. Ik constateer ook dat bedrijven door allerlei partijen worden benaderd, maar het blijft vooral een juridisch en technisch vraagstuk. Ondernemers zien door alle informatie die op ze af komt, door de bomen het bos niet meer. Dan is het zinvol om deskundig en betrouwbaar advies in te roepen. En er vervolgens nuchter mee aan de slag te gaan.”

Martijn en Natascha beamen dat het tijd is voor ondernemers om in actie te komen. Natascha adviseert: “Pak het op, want het moet toch gebeuren. Maak eerst een inventarisatie van alle

persoonsgegevens die je in je bedrijf verwerkt, met welk doel je dit doet, aan welke partijen deze gegevens worden doorgegeven, van welke zogenaamde bewerkers je gebruikmaakt, enz. Maak vervolgens een tijdpad met concrete stappen die nodig zijn om aan de wettelijke regels te voldoen. Dat geeft overzicht. En ja, het is inderdaad veel werk. Maar de nieuwe wet biedt ook voordelen en kansen.”

In de praktijk merken beiden dat vooral MKB'ers worstelen met de vraag hoe ze ervoor moeten zorgen dat ze straks aan de wettelijke normen voldoen. Natascha: “Ik adviseer om het praktisch te houden, prioriteiten te stellen en aan de slag te gaan. Martijn knikt instemmend: “Dikwijls helpt het om na te gaan wat er zou gebeuren als nog maar de helft van de huidige gegevens bewaard zou blijven. Vaak is het mogelijk met minder gegevens en bestanden te werken. Gegevens bewaren zonder ze te gebruiken, is vanaf 25 mei niet langer toegestaan. Bij het inventariseren raad ik ondernemers aan te starten met de CRM-systemen. Big data is weliswaar het nieuwe goud, maar

Over minder dan zes maanden is het zover. Dan treedt de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG), de nieuwe privacywet, in werking. Vanaf 25 mei 2018 zijn de nieuwe regels van kracht voor alle lidstaten van de Europese unie. Tot die tijd geldt de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). De nieuwe wetgeving roept bij ondernemers vooral juridische en technische vragen op. Twee specialisten Martijn van Pelt, algemeen directeur bij ICT dienstverlener Interpulse in Leiden en Natascha van Duuren, advocaat en partner bij De Clercq advocaten en notariaat gingen hierover met elkaar in gesprek. Binnen haar vakgebied is Natascha specialist in IT-, IE- en privacyrecht. Natascha is bovendien als docent aan de Hogeschool Arnhem Nijmegen betrokken bij de opleiding voor privacy officers en is gastdocent aan de Vrije Universiteit. Martijn adviseert bij strategische vraagstukken rond de verantwoorde en slimme inzet van ICT binnen organisaties.

ZORGVULDIG OMGAAN MET DATA KLANTEN, LEVERANCIERS EN MEDEWERKERS

het brengt ook grote verantwoordelijkheid met zich mee. Alles wat te maken heeft met 'data driven marketing' komt onder een vergrootglas te liggen."

ACCOUNTABILITY / VERANTWOORDINGSPLICHT

Een belangrijk verschil tussen de AVG en de huidige Wbp is dat de AVG uitgaat van zogeheten 'accountability'. Dat wil zeggen dat je als ondernemer moet kunnen aantonen dat je voldoet aan de wet en welke maatregelen je hebt genomen. Het is dus essentieel om alles goed vast te leggen.

Martijn: "Klanten vragen ons hoe wij met de nieuwe wet omgaan en of wij alles op orde hebben. In de hoop dat ze daarmee automatisch zelf ook compliant zijn. Helaas is het niet zo eenvoudig. Want bijvoorbeeld IT-beveiliging is belangrijk, maar je kunt je niet alleen daar op richten. Het is een onderdeel van het totaal. Ik adviseer iedereen daarom eerst grondig te inventariseren welke persoonsgegevens bewaard worden in de totale organisatie. Ook op de vraag 'Met welke partijen delen we data en is dat toegestaan?' moet een antwoord komen. De nieuwe wetgeving heeft namelijk betrekking op alle processen in een organisatie, van HR tot marketing en van inkoop tot productie. Dat betekent ook dat iedere ondernemer, groot of klein ermee te maken krijgt."

BOETES BIJ NIET NALEVEN

Toezichthouder Autoriteit Persoonsgegevens heeft laten weten bij overtreding hoge boetes op te leggen. Martijn: "Dat zal



niet direct voor ieder bedrijf gelden, maar signalen afgeven gebeurt nu al. Veel grote technologiebedrijven zoals Google en Facebook worden al scherp in de gaten gehouden. Ik verwacht dat de komende jaren steeds vaker bedrijven worden aangesproken op bijvoorbeeld datalekken of de mate van beveiliging van gegevens. Natascha vult aan: "Ja, dat zien wij ook. Er zijn trouwens ook vele kleinere bedrijven die veel gegevens verwerken. De omvang van een bedrijf is dus niet bepalend voor de hoeveelheid persoonsgegevens die het verwerkt. Ook de vraag of gevoelige persoonsgegevens worden verwerkt, heeft niets te maken met de omvang van een bedrijf. Bij dit soort gegevens, zoals gezondheidsgegevens of BSN-nummers, is het helemaal oppassen geblazen."

INFORMATIEPLICHT EN VOORDELEN

De privacyrechten van mensen worden door de AVG versterkt en uitgebreid. Een goede zaak, vinden zowel Martijn als Natascha. Organisaties hebben bijvoorbeeld een informatieplicht om te melden welke en hoe gegevens zijn opgeslagen. Momen-

12 tips om mee aan de slag te gaan

- Martijn
1. Beperk de hoeveelheid persoonsgegevens binnen de organisatie
 2. Consolideer waar mogelijk de hoeveelheid applicaties met daarin persoonsgegevens
 3. Betrek de organisatie bij de stappen die je zet op het gebied van privacy en beveiliging
 4. Breng in kaart wat je zelf doet en wat bijvoorbeeld een ICT-dienstverlener voor je doet
 5. Maak iemand verantwoordelijk en geef deze persoon mandaat (en budget)
 6. Kies een cloud platform of applicatie op basis van beveiligingsniveau
- Natascha
7. Breng in kaart welke persoonsgegevens worden verwerkt
 8. Neem alle gegevensverwerkingen op in een verwerkingsregister
 9. Zorg voor een goed privacybeleid
 10. Zorg dat aan de wettelijke informatieplicht wordt voldaan door heldere privacyverklaringen te hanteren
 11. Sluit met alle bewerkers een schriftelijke bewerkersovereenkomst
 12. Hanteer een helder protocol meldplicht datalekken

teel worden de gegevens van veel mensen zonder dat zij dat weten of toestemming hebben gegevens, in allerlei bestanden opgeslagen. Natascha is daarom positief over het versterken van de rechten van mensen van wie persoonsgegevens worden verwerkt. Martijn: “Het is daarbij een uitdaging om een en ander technisch zo in te richten dat bedrijven ook daadwerkelijk gevolg kunnen geven aan een verzoek van iemand van wie persoonsgegevens worden verwerkt. Het is niet altijd eenvoudig om het meenemen van persoonsgegevens, dataportabiliteit, goed te organiseren.”

GOED ONDERNEMERSCHAP

Martijn: “Ik vind het enorm positief dat wij als ondernemers uitgedaagd worden kritisch en zorgvuldig om te gaan met de gegevens van onze klant. Het spreekt sterk voor Europa dat dit via de wet nu goed geregeld wordt in de gehele EU. Wat mij betreft is de weg hiernaartoe dus geen onderzoek en document dat straks in een la verdwijnt. Het moet in praktijk gebracht worden en ‘tussen ieders oren komen’. Bij Interpulse zijn we al ruim twee jaar bezig met alles rond privacy en de aangescherpte wetgeving.” Natascha: “De AVG is een kans voor ondernemers om te laten zien dat zij privacy hoog in het vaandel hebben, dat ze een professionele partij zijn die op de wet anticipeert. Zeker ook in het kader van goed werkgeverschap.”

Ze vervolgt: “Er gelden na 25 mei aanvullende verplichtingen zoals het bijhouden van een register voor alle verwerkingen die een derde in opdracht van de ondernemer uitvoert, bijvoorbeeld een salarisverwerker.” Martijn: “Het in gebruik nemen van bijvoorbeeld een recruitmentsysteem, in plaats van cv’s die ‘rondslingeren’ in mailboxen, zal doorgaans leiden tot verantwoordelijker en bewuster omgaan met persoonsgegevens. Vaak betekent opnieuw inrichten namelijk ook een efficiëncyslag.”

Natascha: “De nieuwe wet is niet op alle punten glashelder, maar belangrijk is wel om als ondernemer transparante en heldere keuzes en afspraken te maken en die vast te leggen.” Ondernemers met vragen over de uitvoerbaarheid van de AVG zijn van harte welkom contact op te nemen. Natascha: “Samen komen we tot de juiste oplossing, want het technisch goed



regelen kan niet zonder goed te kijken naar de juridische kant van de zaak. En andersom.”

Interpulse is full-service ICT-dienstverlener in Leiden die geavanceerde websites en webapplicaties bouwt en daarnaast ook ICT beheer en clouddiensten biedt. Met ervaring op het gebied van de praktische toepassing van IT security en het ontwikkelen en beheren van applicaties en data, adviseren en ondersteunen zij klanten in de aanloop naar de invoering van de AVG.

De Clercq advocaten en notariaat heeft een sterke focus op een aantal rechtsgebieden en in specifieke markten. Privacy is één van deze gebieden. Een team van privacyspecialisten adviseert bedrijven en instellingen over privacyvraagstukken en staat hen bij in de voorbereiding op de komende privacywetgeving.

DE CLERCQ ADVOCATEN EN NOTARIAAT

Hoge Rijndijk 306 | 2314 AM Leiden
071-5815300 | info@declercq.com
www.declercq.com

INTERPULSE

Zoeterwoudsesingel 56 | 2313 EK Leiden
071-5665282 | info@interpulse.nl
www.interpulse.nl