

Trots op: Al 160 jaar De Clercq

Gegroeid door samenwerking met relaties en CB Groep



Al ruim 160 jaar laten bedrijven, instellingen en particulieren hun belangen behartigen door De Clercq: een gerenommeerd advocaten- en notariskantoor in Leiden. Die uitzonderlijke leeftijd heeft het kantoor bereikt door in beweging te blijven en langdurige relaties op te bouwen met haar cliënten. Een feit waar zij trots op is. De Clercq streeft naar een samenwerking waarin de advocaat of notaris genoeg heeft aan een half woord om de client te begrijpen. Betrokkenheid en servicegerichtheid zijn daarom ook twee woorden die De Clercq kenmerken.

“Het zijn turbulente tijden, maar wij groeien nog steeds!”

CB Groep heeft met De Clercq ook al sinds 2003 een samenwerking op het gebied van kantoorautomatisering. Aan tafel zitten Meester in de rechten Erna Kortlang, sinds 2000 Partner, Mediator en Notaris bij De Clercq en voormalig bestuurvoorzitter bij de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB), waar zij zich onder andere op strategisch vlak heeft bezig gehouden met automatisering en digitalisering binnen het notariaat. Ook aan tafel zit Shirley Groen-Lucas, Facilitair Manager die samen met Michael Lakemond van CB Groep een half jaar geleden de implementatie heeft begeleid van de Canon multifunctionals en uniFLOW software-oplossing.

Het papieren document is nog steeds het beste bewijsmiddel

Totaaloplossing

Erna neemt het woord: “De hedendaagse cliënten zijn op zoek naar een juridische partner die toegevoegde waarde kan leveren en een totaaloplossing kan bieden met een goede prijs-kwaliteitverhouding. Wij richten ons voornamelijk op het MKB en MKB+ en merken dat onze cliënten sterk behoefte hebben aan een advocaten- notariskantoor dat meerdere disciplines in huis heeft en daarmee ondersteuning kan bieden in diverse vraagstukken. Van ICT problemen tot arbeidsrecht, van BV’s oprichten tot en met het opmaken van het testament van de ondernemer. Wij verlenen diensten aan zowel de bedrijfsmatige als familierechtelijke kant. Dit is een breed terrein waarin wij ons goed kunnen positioneren en daardoor een totaaloplossing kunnen bieden.



Toegevoegde waarde

Daarnaast is de markt steeds meer opzoek naar de toegevoegde waarde van haar juridisch adviseur. Met de opkomst van internet is veel juridische informatie beschikbaar gekomen en zijn er prefab producten, zoals templates voor contracten die men kan gebruiken. De kunst is om cliënten op de juiste wijze te ondersteunen met juridische expertise, zodat er geen onnodige werkzaamheden worden uitgevoerd en kosten worden gemaakt. Met deze aanpak onderscheidt De Clercq zich van haar concurrentie en ontstaan langdurige relaties met cliënten.

Het Nieuwe Werken

Ondanks de turbulente tijden waarin wij verkeren, groeien we nog steeds en hebben wij op dit moment zo'n 80 à 90 medewerkers. Wij streven naar organische groei en zijn altijd opzoek naar goede mensen om ons bedrijf te versterken. Het werk volgt dan vanzelf, want het is gebleken dat goede mensen die wij aannemen op den duur in hun eigen werk kunnen voorzien.



Het Nieuwe Werken speelt bij ons ook een rol, in die zin dat het mogelijk is om parttime en vanuit huis te werken. Wel ervaren wij dat er binnen ons bedrijf behoefte is aan sociaal contact, bijvoorbeeld even een kop koffie drinken en informatie uitwisselen. Daarom zal het altijd een mix zijn van werken op kantoor en thuiswerken.

Digitaliseren documenten

Er wordt nog veel met papieren documenten gewerkt. Enerzijds is dit van oudsher zo gegroeid en anderzijds wordt dit vanuit wetgeving geëist. De rechtbank verwacht bijvoorbeeld nog steeds dat stukken fysiek in meervoud worden aangeleverd en in de notariswet staat geschreven dat vanuit ambtsgeheim getekende aktes niet digitaal mogen worden verspreid. Tevens is in ons werk het papieren document nog steeds het beste bewijsmiddel en zijn digitale documenten niet 100% waterdicht. Werkdocumenten zijn natuurlijk wel digitaal, maar het vanuit een centraal punt beschikbaar stellen van deze documenten is een slag die wij nog moeten maken. Bij het realiseren van een digitaal archief kan CB Groep ons vast helpen.”

Controle over printvolume

“Naarmate ons kantoor groeide werd er steeds meer geprint en kwamen we boven ons contractueel vastgelegde volume uit,” zegt Shirley. “Hoge printkosten waren het gevolg en wij wilden graag controle en efficiënter omgaan met ons printvolume. Tot een halfjaar geleden was dit niet mogelijk, omdat wij naast de multifunctionals ook gebruik maakten van centrale HP laserprinters zonder softwarematige ondersteuning voor monitoring van printgedrag. Daarnaast werden toner en andere verbruiksartikelen los besteld, wat leidde tot een hoge ►



“Bij het realiseren van een digitaal archief kan CB Groep ons zeker helpen!”

aanschafprijs. Ook was secure printing niet mogelijk, waarbij documenten direct werden afgedrukt en voor iedereen toegankelijk waren. Verkeerde printopdrachten werden direct uitgevoerd en weggegooid of bleven naast de printer liggen.”

Plan van Aanpak

“Wij zijn allereerst de werkvloer opgegaan” begint Lakemond. “Hier spraken wij met verschillende gebruikers over hun ervaringen met de huidige werkwijze. Wij hebben de wensen en eisen genoteerd. Datzelfde hebben wij gedaan met medewerkers van de afdelingen ICT en Finance. Binnen CB Groep is er een plan opgesteld en dat is gepresenteerd bij Shirley. In dit plan werd een onderscheid gemaakt tussen de huidige situatie en de nieuwe situatie. De reacties waren enthousiast en positief, dat geldt voor alle betrokken afdelingen.”

Automatiseringsoplossing CB Groep

Shirley vertelt verder: “Vervolgens is door CB Groep nieuwe Canon multifunctionele afdrukkapparatuur geïnstalleerd op centrale plekken bij de afdelingen. Qua functionaliteiten, snelheid en gebruiksgemak zijn wij er goed op vooruit gegaan. Printen, kopiëren en vooral scannen gaat een stuk sneller en makkelijker dan voorheen. Tijdsbesparend is ook dat CB groep het voorraadbeheer monitort en verzorgt. Hierdoor worden verbruiksartikelen automatisch geleverd als deze bijna op zijn. De werkwijze die uniFLOW met zich meebracht

was even wennen, maar wordt nu door de gebruikers als zeer prettig ervaren. Middels een pincode kunnen zij hun printopdrachten vrijgeven op de multifunctionals, die vervolgens worden afgedrukt. Wat vooral scheelt, is dat voorheen veel verkeerde printopdrachten naast de printer bleven liggen, dit zorgde voor veel onnodige rommel en papierverbruik.

Inzage in printgebruik en -kosten

Erg interessant voor mij als facilitair manager is de managementinformatie die wordt gegenereerd over het printgebruik en -kosten. Op welke multifunctionals en afdelingen wordt veel geprint en kan daarin mogelijk geschoven of anders gewerkt worden met kostenreductie tot gevolg? Dit zijn vragen die nu beantwoord worden en waarop gestuurd kan worden. Omdat we pas een klein halfjaar bezig zijn is het nog lastig om trends te herkennen en actief te sturen op deze informatie, maar we verwachten dit over een paar maanden zeker te gaan doen. Wel merk ik dat gebruikers door het invoeren van de pincode bewuster omgaan met afdrucken en overwogen keuzes maken om te printen. Uiteindelijk verwacht ik dan ook een afname te zien in het gemiddelde printvolume per medewerker.” ■

“Waarom wij met CB Groep samenwerken? CB Groep is rechtuit, rechtdoorzee en levert net zoals wijzelf toegevoegde waarde”, zegt Erna. “Een betere partner kun je niet hebben!”